



La solución en Diseño...

Santa Cruz - Bolivia



A-DESIGN

Todos los seres humanos de una forma u otra, están en contacto con el diseño gráfico, en revistas, carteles, libros, señales de tránsito, Tv, etc. Todo lo que vemos, consciente o inconscientemente, son señales visuales planificadas, estudiadas y realizadas por especialistas de comunicación visual.

El diseño gráfico es una disciplina que satisface necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social.

Para A-Design, lo primordial es conocer a fondo los diferentes recursos gráficos a disposición y tiene la imaginación, la experiencia, el buen gusto y el sentido común necesarios para combinarlos de forma adecuada.

La función principal de A-Design es transmitir una información determinada por medio de composiciones graficas, que se hacen llegar al publico destinatario a través de diferentes soportes como los son el amplio mundo de los impresos y el mundo de los digitales, usando para ello diferentes elementos gráficos que den forma al mensaje y lo hagan fácilmente entendible por los destinatarios del mismo.

Metodología de trabajo:

Comienza con una previa recopilación de la información acerca del producto, servicio o información a mostrar, sigue con la producción de un bosquejo, el desarrollo del producto y termina con una revisión general del producto ya terminado.

El diseño en su proceso de desarrollo y composición implica valores como:

✓ Productividad ✓ Funcionalidad ✓ Claridad ✓ Economía ✓ Flexibilidad ✓ Sencillez

Principios de A-Design:

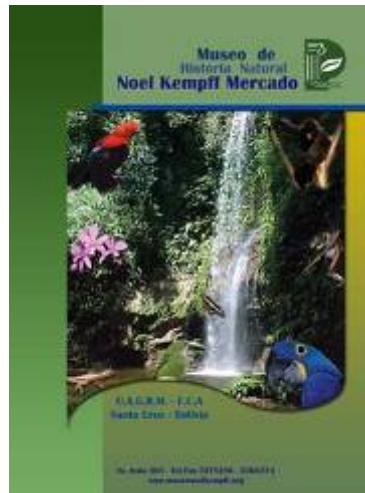
- a) **Profesionalidad:** A-Design actúa frente al cliente y al público, creando un mensaje detectable, discriminable, atractivo y convincente.
- b) **Ética:** La creación de mensajes que apoyen valores humanos básicos.
- c) **Responsabilidad social:** la producción de mensajes que hagan una contribución positiva a la sociedad o, al menos, que no importen una contribución negativa.
- d) **Responsabilidad cultural:** la creación de objetos visuales que contribuyan al desarrollo cultural más allá de los objetivos operativos del proyecto.

SERVICIOS

Diseño Gráfico Publicitario

Es la forma de presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio, por diferentes métodos de comunicación, desde los grafitis, carteles, afiches, diarios, revistas, folletos, catálogos, trípticos, etc.

Ejemplos:



Diseño Gráfico Editorial

Se especializa en la maquetación y composición de publicaciones como libros, revistas o periódicos, siempre teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción, buscando por sobre todas las cosas lograr una armonía entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

Ejemplos:



Identidad Corporativa

Es un grupo de aspectos, ideas, métodos, técnicas y formas que su marca utilizará para diferenciarse de otras. Empieza con la creación de un logotipo de una empresa sobre el cual se centrara todo el desarrollo de la identidad.

La identidad corporativa establecerá un estilo de comunicación cuyos componentes son:

- Logotipo
- Membretes
- Tarjeta personal
- Carpeta
- Stikers
- Sobres, Etc.

Una fuerte identidad corporativa refuerza su marca para ser reconocida por la audiencia a la cual apunta.

Ejemplos:



Diseño Web

Consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web, teniendo en cuenta principios de navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video, permitiendo el contacto directo entre el productor y el consumidor de contenidos, característica destacable del medio internet.

Tipos de páginas web

De acuerdo a sus características de funcionalidad se clasifican de la siguiente forma:

- **Página estática:** Son Páginas Web cuyo contenido (nuevas páginas, fotos, noticias) debe ser actualizado por un Web Máster o administrador.
- **Página semi-dinámica:** Son Páginas Web estáticas pero con algunas herramientas que permiten realizar tareas específicas como ser noticiero, descarga de archivos, administración de fotos, entre otros.
- **Página dinámica:** Son Páginas Web cuyo contenido (nuevas páginas, fotos, noticias, etc.) son actualizados por el mismo usuario de acuerdo a sus requerimientos, esta es ideal para sitios de constante desarrollo y cambios de contenido.

Características	Tipos de Páginas Web		
	Estática	Semi-dinámica	Dinámica
Servicio de correos electrónicos	✔	✔	✔
Administración de contenido por el usuario	✘	✘	✔
Inscripción de usuarios al sitio	✘	✘	✔
Buscador automático en el sitio por el usuario	✘	✘	✔
Servicio de encuestas	✘	✘	✔
Foro Virtual para el intercambio de ideas	✘	✘	✔
Administración de archivos (subidas y descargas)	✘	✔	✔
Noticiero interactivo actualizable por el usuario	✘	✔	✔
Animaciones	✔	✔	✔
Administración de fotos	✘	✔	✔

Ejemplos:





Diseño de Envases y etiquetas

Una etiqueta debe resumir en sus pequeñas dimensiones la información necesaria para presentar un producto, pero también debe ser concisa informativa y gráficamente para producir un alto impacto visual que la haga fácilmente reconocible y recordable.

Su función es fundamental porque presenta al producto de manera inmediata, aun antes de que el consumidor pueda leer efectivamente de que se trata, y porque comunica los principios de la empresa.

Ejemplos:



Diseño Multimedia

Es un medio que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo como texto, sonido, imágenes, animación y video para informar o entretener al usuario.

Combinando adecuadamente los medios, se logra la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercara algo más a la manera habitual en que los seres humanos nos comunicamos, cuando empleamos varios sentidos para comprender un mismo objeto o concepto.

El producto del diseño multimedia se puede contener en CDs de distribución masiva o en el internet.

Ejemplos:



TARIFAS

Las tarifas son al alcance del usuario, permitiéndolo escoger entre diferentes paquetes:

Paquete	Chico	Mediano	Grande
---------	-------	---------	--------

CONTACTOS

Para recibir mayor información, contactarse con los siguientes teléfonos y direcciones de correo electrónico, y le responderemos a la brevedad.

William Alvis Valverde	72658431	williamalvis@gmail.com
Eduardo Caballero	72608542	haplospiza@gmail.com

Glosario

Buscador: Permite la obtención rápida de información por parte del usuario a través de la información contenida en una base de datos.

Chat: Lugar de discusión e intercambio de ideas ante un usuario que interviene en la discusión, de forma dinámica e instantánea.

DNS: (Sistema de Nombres de Dominio), se trata de un servicio de Búsqueda de los datos de uso general, que se distribuyen y multiplican. Se utilizan principalmente para buscar direcciones IP en sistemas anfitriones (hosts) tomando como base los nombres de estos. Los dominios se clasifican según el rubro de las organizaciones o empresas que los utilicen, entre los más importantes se encuentran: “.com” (comercial- empresas), “.edu” (educación, universidades, etc.), “.org” (organizaciones sin fines de lucro), “.net” (operación de la red), “.gob” (gobiernos en general) y “.mil” (ejércitos), la mayoría de los países cuentan con su propio dominio. Por ejemplo, “.bo” (Bolivia), “.br” (Brasil), “.de” (Alemania), “.mx” (México).

Dominio: Se trata de la dirección electrónica de una página de Internet, el cual se conforma de caracteres que lo identifican de manera única. Por ejemplo tenemos la extensión de dominio que identifica a las páginas de Internet mexicanas es el “.mx”, a las alemanas “.de”, etc.

Formulario Web: herramienta usada para la obtención de información del usuario para ser almacenada y analizada por los interesados.

Foro Web: Sitio de discusión de asuntos de interés actual ante un usuario que interviene en la discusión.

Host: (Sistema anfitrión o sistema principal) Es un servidor o computadora muy potente que por medio de protocolos TCP/IP permite a los usuarios la comunicación con otros servidores en Internet. Los usuarios pueden para ello hacer uso de infinidad de aplicaciones como el correo electrónico, telnet, FTP, etc. La acepción verbal (to host) indica el hecho de almacenar cierto tipo de información en un servidor no propio.

Hostname: (nombre de sistema anfitrión) nombre dado a una maquina.

Hiperlink: (hiperenlace, hipervínculo) se trata de cierta parte de el documento html, ya sea un texto o grafico que sirve de enlace o ancla hacia otro documento.

HTML: (Lenguaje de Marcado de Hipertexto) es un lenguaje donde se forman la mayoría de las páginas que se visualizan en Internet, admite elementos de hipertexto y multimedia entre otras muchas cosas.

IP adress: (dirección IP) Se entiende como una dirección de Internet definida por el protocolo de Internet. Por lo general se presenta por medio de una cifra separada por puntos, por ejemplo: 200.36.1.21

Mail Server (Servidor de correo) es un sistema informático que se encarga de administración del tráfico de los correos electrónicos.

Network: (red) se compone de una red de computadores que se encuentran dentro de un sistema de comunicación que conecta entre sí sistemas informáticos que se encuentran en lugares remotos. Se puede componer por diversos tipos de redes.

Noticias Web: Información actualizada de los últimos acontecimientos.

Portal: Son sitios de Internet que hasta el momento son la novedad, donde los usuarios de una manera fácil y tapida tienen acceso a una serie de servicios de una manera global como son:



noticias, chats, juegos, compras en línea, etc. Sin tener que buscar esa información en lugares distintos.

Server: (Servidor) se le llama así a toda aquel computador que se encuentra en línea y que proporciona información a los usuarios

Site: (Sitio) Se puede expresar como un punto en Internet con una dirección única a la cual acceden los usuarios para obtener información.

Web: se emplea este término para definir a un servidor WWW, así como para definir el universo de Internet en su totalidad.

Web Master: (Administrador de Web) es la persona cura tarea es la de gestionar y mantener un servidor de Internet, técnicamente no hay que confundirlos con un editor Web (Webeditor).

Website: (Sitio Web) es una serie o colección de páginas de Internet que tienen una sola dirección.

Web Page: (pagina Web) archivo que se define como la unidad mínima de información accesible a través de Internet, desplegada en un navegador. El contenido de un a pagina es universal, por lo que sería inútil tratar de clasificarlas. La evolución se ha dado de manera vertiginosa, en un principio solamente se hacía uso de imágenes y texto, posteriormente se introdujo audio u video, actualmente las páginas de Internet se pueden generar de manera dinámica incorporando recursos cada vez más sofisticados.

WWW: (Red Mundial) sistema global de información basado en la tecnología del hipertexto, que se crea en los 90's por Tim Berners Lee, investigador en el CERN, Suiza. Este sistema soporta todo tipo de información (audio, video, imagen, texto, etc.) y se accede de manera fácil por los usuarios a través de los navegadores.

Contactos

Trabajos realizados

Páginas Web:

- Congreso de Biología - www.CongresodeBiologiaBolivia.org
- Caparu Expeditions – www.CaparuExpeditions.com
- Red Nueva Cultura del Agua Bolivia - www.rncabolivia.org
- Biología Bolivia - www.BioBol.org
- Cerrados de Bolivia - www.darwincerradosdebolivia.org
- III FEB para Latinoamérica – <http://iiifeb.museonoelkempff.org>
- ICEA Bolivia - www.iceabolivia.org
- Alvis Diseños – www.Alvis.BioBol.org
- Educación Ambiental en el Pantanal Boliviano – <http://pantanal.fundacionamigosmuseonoelk.org>

CDs Interactivos:

- III, IV, V y VI Jornada del Agua – ICEA - http://www.biobol.org/index.php?option=com_remository&Itemid=63&func=select&id=16
- Hacia la Implementación de Políticas de Agua – LIDEMA
- Museo de Mitos y Leyendas de Santa Cruz